

# THƯ MỤC GIỚI THIỆU SÁCH MỚI THÁNG 09 NĂM 2020

## CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

1. **Màu sắc và phương pháp sử dụng = Color & using method** / Huỳnh Văn Mười. \_  
Tái bản lần thứ hai có chỉnh sửa bổ sung. \_ H : Mỹ Thuật, 2017. \_ 300tr ;28cm



**Tóm tắt:** Tài liệu không chỉ cung cấp cho người đọc những sự hướng dẫn nhập môn về màu sắc mà còn giúp cho mọi người có cái nhìn khách quan, những hiểu biết nhất định về lịch sử của việc nghiên cứu màu sắc thông qua những tư liệu quý báu mà tác giả đã có công tập hợp, hướng dẫn và lý giải ..." .Nội dung quyển sách được trình bày có tính hệ thống, cung cấp cho người đọc những khái niệm, những kiến thức từ thấp đến cao, từ đơn giản đến phức tạp về màu sắc cũng như những nguyên tắc cơ bản trong việc sử dụng màu sắc để sáng tác nghệ thuật hay việc ứng dụng chúng trong một số lĩnh vực khác của đời sống..."

**Số phân loại : 752**

**Số ĐKCB : 00000020885 - 00000020887**

2. **Nhập môn tư duy thiết kế = Basics of design layout and typography for beginners** : **Bố cục và Typography** / Lisa Graham; Lê Hoàng Giang, Trần Tân Minh Đạo. \_ Tái bản lần 2. \_ H : Bách Khoa Hà Nội, 2015. \_ 321tr ;23cm. \_ (Tủ sách Bản quyền đại học FPT)



**Tóm tắt:** Giới thiệu các vấn đề cơ bản của thiết kế và bố cục dàn trang; nhận diện các nguyên lý thiết kế cũng như ảnh hưởng của chúng tới bố cục; sức mạnh của màu sắc; các kiểu ảnh khác nhau và thời điểm thích hợp để sử dụng chúng. Giải thích định nghĩa, vai trò của những nguyên lý này trong việc nâng cao thẩm mỹ cho thiết kế trang

**Số phân loại : 006.6**

**Số ĐKCB : 00000018211 - 00000020813**

3. **Nhiếp ảnh cơ bản = Complete digital photography** / Ben Long ; Hoàng Mạnh Thăng dịch ; Lê Đức Lợi h.đ. \_ Tái bản lần 2. \_ H : Bách khoa Hà Nội, 2018. \_ 469tr ;23cm

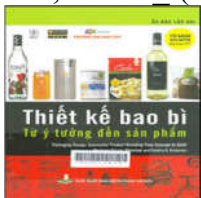


**Tóm tắt:** Trang bị kiến thức về nhiếp ảnh kỹ thuật số: khám phá sự khác biệt giữa thị giác của mắt người và máy ảnh, làm quen với máy ảnh, kỹ thuật phơi sáng, tìm và tạo bố cục cho ảnh chụp; đồng thời, xây dựng các bài học về quá trình xử lý hậu kỳ xung quanh kiến thức về phần mềm chỉnh sửa hình ảnh Adobe Photoshop

**Số phân loại : 770.11**

**Số ĐKCB : 00000020912 - 00000020916**

4. **Thiết kế bao bì: Từ ý tưởng đến sản phẩm = Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf** / Marianne Rosner Klimchuk, Sandra A.Krasovec; Trường Đại học FPT. \_ Tái bản lần thứ 2. \_ H : Bách khoa Hà Nội, 2019. \_ 244tr ;23cm. (Tủ sách bản quyền Đại học FPT)



**Tóm tắt:** Tài liệu trình bày chi tiết từng bước phương pháp luận về lĩnh vực thiết kế bao bì, đồng thời giải thích rõ lý do khiến mẫu thiết kế trở thành công cụ quan trọng để marketing sản phẩm tiêu dùng.

**Số phân loại : 688.8**

**Số ĐKCB : 00000020826 - 00000020829**

5. **Thiết kế trải nghiệm thương hiệu = Designing Brand experiences** / Robin Landa; Trường Đại học FPT dịch. \_ Tái bản lần 2. \_ H : Bách Khoa Hà Nội, 2019. \_ 270tr ;23cm. \_ (Tủ sách bản quyền Đại học FPT)



**Tóm tắt:** Tài liệu giới thiệu những kiến thức cơ bản và cần thiết cho việc thiết kế thương hiệu sáng tạo và hiệu quả. Mỗi chương trong cuốn sách đem đến cho chúng ta lượng kiến thức nền tảng đáng kể, cùng với đó là những sidebar, hình minh họa trực quan, case study điển hình được cung cấp bởi các chuyên gia truyền thông trực quan, hướng đến mục đích gia tăng cái nhìn đa chiều và kinh nghiệm thực tế, hỗ trợ cho việc học của người đọc.

**Số phân loại : 658.5**

**Số ĐKCB : 00000020979 - 00000020982**

6. **Xử lý hậu kỳ với Adobe Premiere Pro = Adobe Premiere Pro CS6 Digital classroom** / Jerron Smith; Đại học FPT. \_ Tái bản lần 2. \_ H : Bách Khoa Hà Nội, 2019. \_ 319tr ;23cm



**Tóm tắt:** Cuốn sách “Xử lý hậu kỳ với Premiere Pro” (Adobe Premiere Pro CS6 Digital Classroom) chẳng khác nào một người thầy của riêng bạn, hướng dẫn từng bài học để có thể tìm hiểu các kỹ năng Premiere Pro thiết yếu. Cuốn sách gồm 11 bài tự học, cho phép bạn tìm hiểu những kỹ năng thiết yếu, khám phá những đặc tính và tính năng mới của Premiere Pro trên máy tính chạy hệ điều hành Mac OS hoặc hệ điều hành Windows. Mỗi bài học gồm các chỉ dẫn từng bước, file bài học và video hướng dẫn. Phiên bản gốc của cuốn sách này được phát triển bởi các chuyên gia trong cùng nhóm Adobe Certified Experts và Premiere Pro, những người tạo ra rất nhiều khóa đào tạo chính thức cho Adobe Systems.

**Số phân loại : 006.6**

**Số ĐKCB : 00000020822 - 00000020825**

7. **Xử lý kỹ xảo cơ bản với Adobe after effects = Adobe after effects CS6 Digital classroom** / Jerron Smith; Lê Hoàng Giang, Đoàn Khương Duy. \_ Tái bản lần 2. \_ H : Bách Khoa Hà Nội, 2020. \_ 247tr ;24cm



**Tóm tắt:** Giới thiệu các kỹ năng cần thiết để làm việc với Adobe® After Effects® như: làm việc với audio; làm việc với 3D trong After Effects; hoạt hình nâng cao; áp dụng kỹ thuật bắt chuyển động và chống rung cho footage; làm việc với biểu thức và mã kịch bản; xuất các dự án After Effects

**Số phân loại : 006.686**

**Số ĐKCB : 00000020830 - 00000020833**

8. **Xử lý kỹ xảo nâng cao với Adobe after effects = Adobe after effects CS6 Digital classroom** / Jerron Smith; Lê Hoàng Giang, Đoàn Khương Duy. \_ Tái bản lần 2. \_ H : Bách Khoa Hà Nội, 2020. \_ 227tr ;24cm

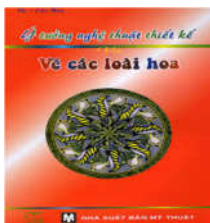


**Tóm tắt:** Giới thiệu các kỹ năng cần thiết để làm việc với Adobe® After Effects® như: làm việc với audio; làm việc với 3D trong After Effects; hoạt hình nâng cao; áp dụng kỹ thuật bắt chuyển động và chống rung cho footage; làm việc với biểu thức và mã kịch bản; xuất các dự án After Effects

**Số phân loại : 006.686**

**Số ĐKCB : 00000020834 - 00000020837**

9. **Ý tưởng nghệ thuật thiết kế và vẽ các loài hoa** / Gia Bảo. \_ Hà Nội : Mỹ thuật, 2010. \_ 79tr ;29cm



**Tóm tắt:** Đối với phong cảnh, cần phải có lòng say mê, yêu thích phong cảnh mới có thể tức cảnh sinh tình. Nghĩa là cũng thông qua sự quan sát tỉ mỉ mới có thể chọn ra nét đặc trưng cơ bản của phong cảnh, từ đó tạo cho được cái "thần" và "hồn" của nó. Bức tranh phong cảnh có trở nên sinh động hay không chính là do những yếu tố này quyết định. Để thành công trong ý tưởng thiết kế và vẽ mô hình, người học không những biết quan sát và nắm vững các đặc điểm cơ bản của từng loại, mà cần phải luyện tập nhiều từ lúc mới bắt đầu vẽ cho đến kỹ thuật thiên biến vạn hoá.

**Số phân loại : 743.7**

**Số ĐKCB : 00000020961 - 00000020963**

## CƠ KHÍ CHẾ TẠO MÁY

10. **Giáo trình thông gió** / Nguyễn Đình Huân. \_ H : Xây dựng, 2016. \_ 246tr ;24cm



**Tóm tắt:** Cung cấp các kiến thức cơ bản về thông gió: các khái niệm chung, tính toán nhiệt thừa bên trong công trình, các thiết bị trong hệ thống thông gió, tính toán thủy lực hệ thống thông gió và kỹ thuật thông gió tự nhiên

**Số phân loại : 697.92**

**Số ĐKCB : 00000021080 - 00000021084**

11. **Kết cấu thép : cấu kiện cơ bản** / Phạm Văn Hội (ch.b.), Nguyễn Quang Viên, Phạm Văn Tư, Lưu Văn Tường. \_ H : Khoa học và Kỹ thuật, 2013. \_ 318tr ;27cm



**Tóm tắt:** Đại cương về kết cấu thép. Tính chất cơ bản của vật liệu và sự liên kết trong kết cấu thép. Các hệ dầm thép, cột thép, giàn thép

**Số phân loại : 624.1821**

**Số ĐKCB : 00000021120 - 00000021123, 00000021183**

12. **Thiết kế kết cấu thép Nhà tiên chế** / Nguyễn Hồng Sơn (ch.b.), Võ Thanh Lương.  
\_ Tái bản. \_ H : Xây dựng, 2019. \_ 319tr ;27cm



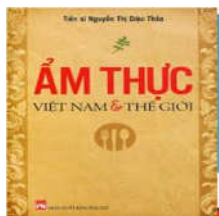
**Tóm tắt:** Khái quát về kết cấu nhà khung với cấu kiện có bản bụng đặc và tiết diện thay đổi. Trình bày đặc điểm, cơ sở tính toán nội lực của kết cấu khung với cấu kiện có tiết diện thay đổi; phương pháp tính toán liên kết mặt bích giữa các cấu kiện trong khung. Giới thiệu các cấu kiện chính của kết cấu nhà thép như xà gồ mái, xà gồ tường, hệ sườn tường và hệ giằng khung

**Số phân loại : 693.71**

**Số ĐKCB : 00000021085 - 00000021089**

## DU LỊCH

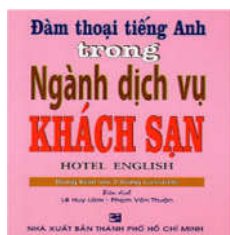
13. **Ẩm thực Việt Nam và thế giới** / Nguyễn Thị Diệu Thảo. \_ In lần thứ 2. \_ H : Phụ nữ, 2016. \_ 322tr ;24cm



**Số phân loại : 641.013**

**Số ĐKCB : 00000020945, 00000020946**

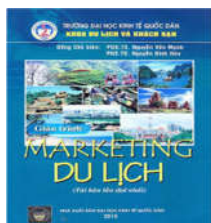
14. **Đàm thoại tiếng anh trong ngành dịch vụ khách sạn = Hotel english** / Lê Huy Lâm, Phạm Văn Thuận. \_ Tp.HCM : Tổng hợp, 2010. \_ 212tr ;21cm



**Số phân loại : 428.3**

**Số ĐKCB : 00000021090 - 00000021094**

15. **Giáo trình marketing du lịch** / Nguyễn Văn Mạnh, Nguyễn Đình Hòa. \_ Tái bản lần thứ nhất. \_ H : Đại học kinh tế Quốc Dân, 2015. \_ 439tr ;21cm



**Tóm tắt:** Marketing du lịch giúp cho sinh viên ngành quản trị du lịch và khách sạn củng cố các kiến thức marketing căn bản, hình thành các kỹ năng quản trị marketing, nghiên cứu marketing, lập kế hoạch marketing và thực hiện các hoạt động marketing, kiểm soát các hoạt động marketing tại các điểm, khu, đô thị du lịch và doanh nghiệp du lịch.

**Số phân loại : 910.4071**

**Số ĐKCB : 00000020925 - 00000020928**

16. **Luật du lịch : Hiện hành.** \_ H : Chính trị Quốc gia Sự thật, 2019. \_ 84tr ;19cm  
ĐH - CD - TCCN. Tham khảo



**Số phân loại : 343.5970789102632**

**Số ĐKCB : 00000020870 - 00000020874**

17. **Nghệ thuật giao tiếp nơi công sở** / Jessica Higgins; Phạm Lan Anh dịch. \_ H : Phụ Nữ, 2019. \_ 251tr ;20cm



**Tóm tắt:** Thuyết trình trước đám đông, đàm phán chuyên nghiệp, tạo dựng mối quan hệ tốt đẹp với đồng nghiệp, xây dựng tinh thần làm việc nhóm hiệu quả, làm chủ ngôn ngữ cơ thể.

**Số phân loại : 158.7**

**Số ĐKCB : 00000021000 - 00000021004**